

**Семинар:
Новые библиотечные услуги**

Цели:

1. Развитие у участников следующих компетенций:
 - конструктивный анализ потребностей и возможностей развития и внедрения новых библиотечных услуг
 - разработка стратегий выявления потребностей членов сообщества, которые могут превратиться в библиотечные услуги;
 - разработка новой библиотечной услуги, привлекательной и полезной, для членов сообщества;
 - привлечение пользователей и партнеров к услуге, разработанной во время семинара.
2. Укрепление сети новаторов библиотечных услуг.

Программа:

Время	Тема
<u>День первый</u>	
8.30-9.00	Регистрация участников. Неформальный обмен опытом
Сессия I 9.00 – 10.20	Создание группы. Представление целей и программы семинара Новые библиотечные услуги – перспективные выгоды или новое бремя для библиотекарей
10.20 – 10.40	Перерыв
Сессия II 10.40 – 12.00	Кого мы обслуживаем в нашей библиотеке. Портреты пользователей библиотеки. Возможные решения для удержания пользователей Типовые портреты потенциальных пользователей. Почему пользователи не ходят в библиотеку? Возможные решения для привлечения потенциальных пользователей в библиотеку
12.00 – 12.10	Перерыв
Сессия III 12.10 – 13.30	Определение библиотечной услуги. Новые библиотечные услуги Опыт программы Novateca во внедрении библиотечных услуг Тенденции по модернизации библиотечных услуг на мировом уровне Идеи по поводу услуги, которую мы бы хотели внедрить в нашей библиотеке
<u>День второй</u>	
8.30-9.00	Неформальный обмен опытом
Сессия IV 9.00 – 10.20	Стратегии оценки необходимости библиотечных услуг для граждан сообщества: Опрос; Интервью; Фокус -группы
10.20 – 10.40	Перерыв
Сессия V 10.40 – 12.00	Стратегии по созданию и укрепления партнерских отношений в процессе развития новых библиотечных услуг. Анализ необходимых ресурсов для внедрения новых библиотечных услуг.

	Дополнительные действия в процессе внедрения новых библиотечных услуг: Мониторинг, Оценка, Долгосрочность
12.00 – 12.10	Перерыв
Сессия VI 12.10 – 13.30	Стратегии распространения успеха и опыта внедрения новых библиотечных услуг. Важность общения для эффективного продвижения библиотечных услуг и успехов, результатов. Одноминутный месседж (сообщение). Разработка месседжей для продвижения новой библиотечной услуги, адресованных различным актерам сообщества
<u>День третий</u>	
8.30 - 9.00	Неформальный обмен опытом
Сессия VII 9.00 – 10.20	Презентация одноминутного месседжа. Обсуждение представленных месседжей. Рекомендации по улучшению одноминутного сообщения. Сравнительный анализ планов по внедрению трех новых библиотечных услуги
10.20 – 10.40	Перерыв
Сессия VIII 10.40 – 12.00	Планирование процессов развития и внедрения новой услуги. Выявление рисков в процессе внедрения услуги. Решения для уменьшения рисков.
12.00 – 12.10	Перерыв
Сессия IX 12.10 – 13.30	Синтез разработанных компонентов и обмен опытом по вопросу внедрения новых библиотечных услуг. Обобщение информации. Последующие шаги, действия Оценка семинара