

Advocacy în beneficiul comunității

12 persoane: 10 bibliotecari, un reprezentant al Secției Cultura și un reprezentant al minorităților naționale și, totodată al unui ONG din mun. Bălți au căpătat competențe avansate în promovarea instituției și serviciilor oferite de aceasta în beneficiul comunității, grație participării la Modulul I al trainingu-lui de advocacy.

Deși organizează o varietate de activități, majoritatea bibliotecarilor și a reprezentanților altor domenii întâmpină dificultăți în ceea ce privește promovare. Printre celelalte cauze persistă lipsa de competențe la acest subiect.

Luînd în considerație discuțiile cu bibliotecarii din BMB „E. Coșeriu” și din bibliotecile locale, analizînd articolele pe care ei le prezintă pentru revista de specialitate „Biblio-info” și articolele prezentate pentru blogul Bibliotecii, am constatat că este necesar de a le crea bibliotecarilor abilități de promovare. Din acest motiv, le-am propus bibliotecarelor să se înscrie la trainingul de advocacy. La început aceștia au fost sceptici, dar după ce am venit cu argumentele de rigoare, 10 dintre ei au acceptat propunerea. Acest grup a fost completat cu un reprezentant al Secției Cultură și un ONG-ist. Chiar la începutul training-ului formabilii și-au expus așteptările vis-a-vis de acest training. Acestea erau diferite, optimiste și mai puțin optimiste, dar toate indicau asupra dorinței formabilor de a se învăța cum corect și efectiv să promoveze Biblioteca. Modul de organizare a training-ului nu a fost unul nou pentru bibliotecari. Aceștia au deja experiență de a lucra în echipă, de a face parte din laboratorul de idei, de a disemina informația altei echipe ș.a.m.d. Abilitățile acumulate la acest modul au fost implementate momentan în cadrul campaniei de comunicare „Ne vedem la bibliotecă” : trei bibliotecare au organizat evenimentul de lansare a Campaniei, invitînd și TV locală, au mers cu Campania la două grădinițe din localitate, un liceu și la Centrul de Plasament temporar al Copiilor din mun. Bălți, trei bibliotecare au distribuit materiale promoționale în cartierele din municipiu și au promovat SMB, bibliotecarele locale au prezentat un interes deosebit la scrierea istoriei de succes, iar una dintre ele a solicitat o sesiune de ghidare skype, un bibliotecar, pe lângă faptul că a mers prin instituțiile de învățămînt din cartier, a dus Campania și la magazine.

Reprezentantul Secției Cultură, Viorica Cemîrtan, a menționat : „Am luat multe lucruri noi și le voi utiliza în activitatea Secției.” Ana Botezat, șef Filiala pentru Copii „Ion Creangă” în procesul de pregătire a temei de acasă, a menționat că: „Am făcut promovare și pînă acum, dar nu am știut că este atît de important să o facem. De acum înainte vom utiliza abilitățile acumulate la trainingul de advocacy pentru a ne promova.”

La momentul de față, la Bălți, sunt 10 bibliotecari care sunt competenți în a scrie o istorie de succes și posedă abilități de promovare a Bibliotecii în beneficiul comunității, iar intenția

BMB „E. Coșeriu” este de a nu se opri aici, dar de a forma asemenea competențe și la membrii comunității și bibliotecarii din zona arondată.

Ludmila Ouș și Victoria Țicu, BMB „E. Coșeriu”; 023123459, 023126073;
ouș.ludmila@gmail.com;
avizier.vica@gmail.com

