

DACĂ NU EU, ATUNCI CINE?
DACĂ NU ACUM, ATUNCI CIND?

Motto: O femeie educată, instruită este o femeie sănătoasă!

Din pură întâmplare am încercat ceva mai demult să deschid o nouă filă în istoria Bibliotecii Publice „Mihai Eminescu” – cea legată de tărîmul medicinei, dar nu înainte de a mă gândi ce am realizat pînă acum pe acest fîgaș, care sunt rezultatele, e necesar acest proiect, dar și cine îmi sunt partenerii, cine îmi vor fi partenerii, etc. Timpul se scurge continuu, iar odată cu el și istoria bibliotecii mele, timp ce lasă în urma lui doar amintiri și fapte, sper că frumoase. Fapte bune pentru comunitatea în care locuiesc, fapte bune frumoase cu parteneri pe potrivă...

Într-o societate, care parcă nu dorește să promoveze valori, unde mai mult ca oricând se promovează aproape la toate emisiunile TV doar politicul, non-cultură, pot să spun cu mândrie că la noi, la Rezina se întâmplă lucruri frumoase, atât pe plan cultural, cît și social, aici țintind în parteneriatul cu medicina.

Gîndind și inițiind Proiectul „Sănătatea Femeii în era digitlă”, nici nu am intuit cît de mulți parteneri și dornici de a aduce sănătatea în rîndurile femeilor din comunitate voi avea: medici, reprezentanți ai APL de cel mai înalt nivel, voluntari, simpli cetățeni și dacă la moment avem succese, ele se datorează parteneriatului sănătos dintre APL – Centrul de Sănătate - voluntari - membrii comunității. Un rol aparte în implementarea acestui proiect îl are Centrul de Sănătate Rezina, director, dna Silvia Popov, care din prima a crezut în ceea ce vreau să fac și mi-a acordat tot sprijinul, inclusiv și contribuția financiară pentru deplasări, materiale promoționale și onorariul medicilor și APL în persoana dnei președinte de raion, Eleonora Graur, care ne susține toate inițiativele, Nina Postu, directorul Spitalului raional, Aliona Vozian, Ana Melnic - medici-ginecologi, cu care am trăit o experiență frumoasă în cadrul Clubului Burticilor și BabyMămicilor, Angela Beșliu, director Zonă, Compania AVON – Moldova, companie care sprijină lupta împotriva cancerului la sîn prin vînzarea de produse roz și care a venit cu contribuția sa – materiale promoționale – roze, dnul Stanislav Atamanenco, parohul bisericii „Înălțarea Domnului”, psiholog și specialist la Centrului de Sănătate Prietenos Tinerilor „Armonia”, dna Lilia Rusu, consilier raional, care a reacționat foarte frumos, convingător, susținînd ideea – *„E necesar acest proiect, deoarece ne punem zi de zi niște întrebări, la care singure nu găsim răspuns...”*

Avînd tot sprijinul, mi-am propus ca prin Proiectul „Sănătatea Femeii în era digitală” să facem educație pentru sănătate și să promovăm sănătatea în rîndul Femeii – începutul tuturor începuturilor, iar unul din motto-urile de bază –, o mama sănătoasă – un copil sănătos, o familie sănătoasă – o comunitate sănătoasă”...

Problematica sănătății Femeii are un impact important asupra întregii societăți, fapt pentru care este nevoie de eforturi comune pentru îmbunătățirea indicatorilor de sănătate, deoarece, la fiecare **24 de secunde** o femeie în lume este diagnosticată cu cancer mamar, iar la fiecare **68 de secunde** – o femeie moare de această maladie, **una din opt** femei este expusă pericolului de a face cancer mamar și col uterin, iar riscul acesta crește pe măsură ce femeile înaintază în vîrstă.

Potrivit Centrului Național de Sănătate Publică , la nivel global, cancerul de col uterin este a 3-a cea mai frecventă formă de cancer la femei. În Republica Moldova, mortalitatea prin cancer de col uterin reprezintă a doua cauză de decese la femei după cancerul mamar. Peste 200 de femei din Moldova mor anual din cauza cancerului de col uterin...

Foarte important este că **9 din 10** femei pot supraviețui acestei maladii doar datorită prevenției precoc. Iată de ce este esențial să educăm, să învățăm femeile să se prezinte la controalele medicale pentru a preveni acestea și alte maladii.

Este un fapt cunoscut că mai multe femei mor din cauza unui infarct miocardic decît barbati. In ciuda acestui fapt, multi înca cred că infarctul miocardic este o boală barbatească. Statisticile însă arată că **14% dintre femei** mor în urma unui infarct, comparativ cu 10% dintre bărbați...

După bolile cardiace și cancer, bolile respiratorii au fost pe locul trei între cele mai răspândite cauze de deces în UE-28, cu o medie de 83 de decese la 100 000 de locuitori.

Pregătind alte activități și analizînd aceste statistici, m-am îngrozit și mi-am pus întrebarea:

DACĂ NU EU, ATUNCI CINE?

DACĂ NU ACUM, ATUNCI CIND?

Și mi-am zis: ”O femeie educată, instruită este o femeie sănătoasă. O femeie bine informată este în măsură să facă alegerea optima, iar cunoștințele obținute o vor ajuta să se protejeze și să isi îmbunătățească viața sa și a altora zi cu zi...”

Grupurile țintă selectate variază de la o localitate la alta din cele 9 intrate în acest proiect, începînd cu adolescentele și femeile de vîrstă fertilă și terminînd cu femeile de vîrstă a treia și ca rezultat ne dorim scăderea măcar cu un procent îmbolnăvirile și de ce nu – și a deceselor femeilor...

Proiectul este la început de cale, a fost lansat în opt biblioteci rurale și BPR „M.Eminescu”, iar în cadrul lui au fost derulate mai multe activități, printre cele mai sonore au fost Lansarea oficială a proiectului în data de 4 octombrie, la care au fost prezentă echipa de implementare, reprezentanți APL, voluntari, utilizatori, - în total peste 60 de persoane și ședința Clubului Seniorilor cu participarea familiilor „Sănătatea femeii și valorile familiei”, la care au participat 27 persoane, inclusiv bărbați.

În concluzii vin cu argumente aduse de cei prezenți: ”Femeia, sănătatea și familia – izvor și albie a vieții pe pământ” - o temă foarte interesantă și merită să fie discutată și promovată în comunitate, deoarece familia stă la baza societății și de calitatea familiilor noastre, de sănătatea lor depinde calitatea membrilor întregii societăți...

Galina Davîdic, galina.davidic@yahoo.com