



**Biblioteca Națională a Republicii Moldova
Centrul de Formare Profesională Continuă în
Biblioteconomie și Științe ale Informării**



Культура чтения в цифровую эпоху

Екатерина Дмитрик,
Национальная Библиотека
Республики Молдова

У читающего человека всегда есть преимущество перед теми, кто пренебрегает чтением

- Чтение - это интеллектуальный процесс, который обеспечивает доступ к знаниям, развитию, обучению на протяжении всей жизни и обеспечивает благотворное состояние для души.
- Культура чтения - способность человека / пользователя библиотеки не только читать большое количество публикаций, не только читать постоянно, свободно, но особенно понимать, учиться на тексте, проникая в истинное значение разоблачения, слов, через формулировка критических и креативных идей

Развитие информационных технологий:

- привело к переосмыслению роли и значения библиотеки и книги в современном обществе
- способствовало изменению характера и мотива чтения



Современное чтение делится на четыре категории:

- Чтение в транспорте (метро, автобус, троллейбус);
- Чтение на отдыхе (за городом, на природе);
- Домашнее чтение (в том числе семейное), которое делится на прочтение политических журналов и спортивных газет (в основном мужчинами после работы) и на чтение перед сном любовных романов и детективов (преимущественно женщинами);
- Чтение качественной научной и художественной литературы квалифицированными читателями в выходные дни и во время отпуска.



Типология читателей художественной литературы (Л.И. Беляева)

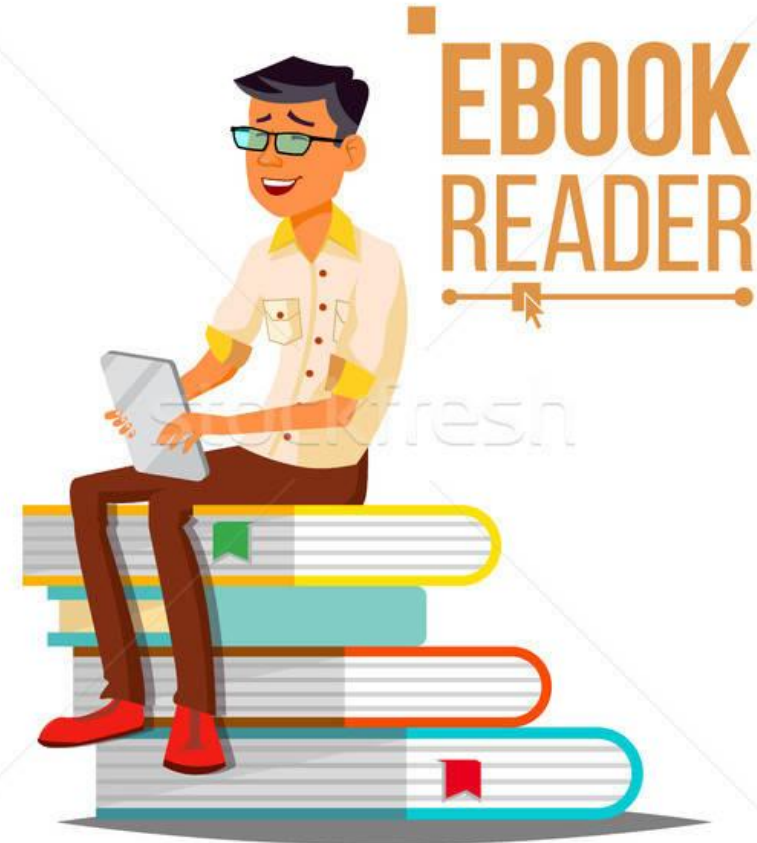
- Чтение как специфическая деятельность
- Саморазвитие и самообразование
- Познавательность
- Осмысление жизни
- Познание людей
- Самопознание и самовоспитание
- Поиск нравственного идеала
- Отвлечение от каких-либо жизненных ситуаций
- Потребность в активизации определенных сторон психической деятельности

Это типология считается одной из самых оптимальных



Что характерно для читателя сегодня?

- Возникает новый «композитный» читатель, активно использующий гаджеты, предназначенные для чтения с экрана, аудиокниги и тому подобные приспособления, которые во многом меняют его повседневную жизнь.



Пять социальных групп, различающихся особенностями библиотечно-информационной деятельности (И.Д. Тузовский)

1. «дети Гутенберга» – носители ценностей традиционной книжной культуры;
2. «дети Дирака» - потрябляющие информацию в наиболее удобных ситуативно формах, например: букридеры, аудиокниги и.т.д.;
3. «дети Холмса» – носители технократических ценностей;
4. «дети Маклюэна» – люди предпочитающие аудиовизуальное средство коммуникации;
5. «дети Макиавелли» – маркетологи, рекламщики, политехнологи использующие коммуникационные средства для достижения манипулятивных целей.



Современное чтение – как элемент культуры повседневности

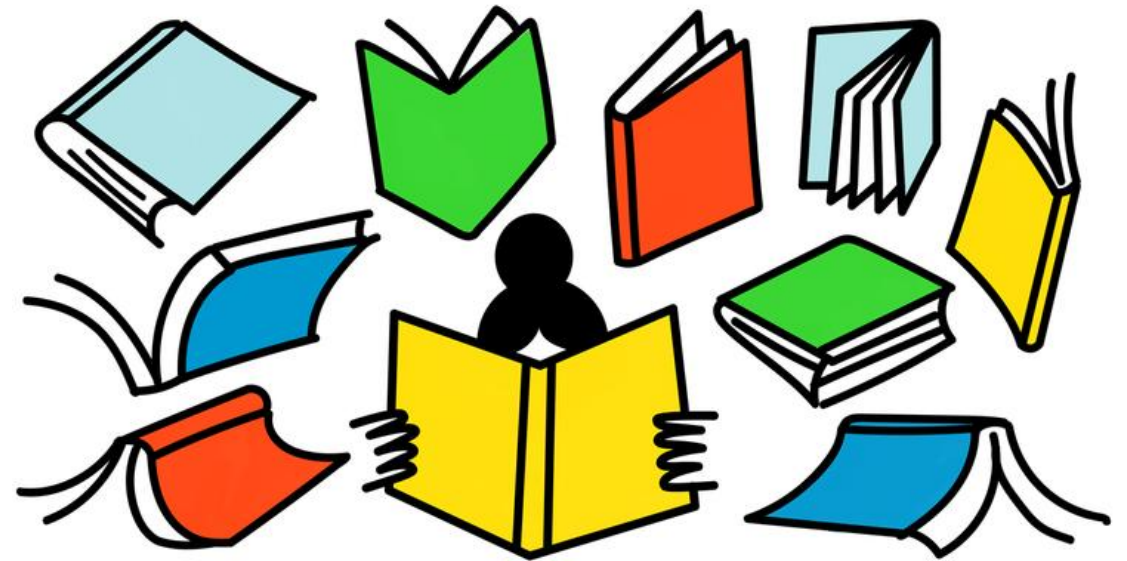


- К сферам повседневности относят: учебу, труд, досуг, общение и т.п. Исследователи утверждают что место чтение в этих сферах изменялось в зависимости от эпохи. Постепенно сформировались модификации чтения, соответствующие данным сферам: учебное, деловое, семейное, досуговое и т.д.

- Место чтения в рамках обыденных действий осмыслено в меньшей степени. Основными обыденными действиями совершаемыми регулярно, практически ежедневно, можно считать: сон, приготовление пищи и еду, покупку одежды и следование моде; пребывание в дороге и путешествия; заботу о здоровье и лечение; религиозные обряды; воспитание детей; увлечения (охота и рыбаловство, кулинария и др.) спорт, любовь и т.п.
- Считается что сегодня вся жизнь человека окружена, пропитана чтением, поддерживается им и опирается на него. Исследователи утверждают что формируется новая модификация чтения, которую можно называть обыденным чтением. Обыденное чтение тесно связано с повседневными заботами, с каждодневными бытовыми действиями.

Продвижение качественного чтения – задача библиотек

- Необходимо формировать потребность в качественном чтении, создающем ум, душу, личность;
- Осознать, что чтение – это труд и творчество
- Чтение должно быть необходимым человеку для решения жизненных задач
- Качественное чтение, основано на углубленном чтении, которое способствует формированию личности, интеллектуальному росту и развитию творчества.



Чтение – воспитание качеств личности

- Привычка к чтению (через прежде всего, чтение вслух и семейное чтение)
- Литературный вкус
- Понимание текста
- Культуры чтения
- Информационная культура



Информационные технологии поддержки и развития чтения

- Мировая сеть – это новая площадка для коммуникаций, с ее помощью формируются инновационные технологии и, в конечном счете, новая культура. Поэтому она предоставляет собой новое пространство для чтения, а не является его угрозой.

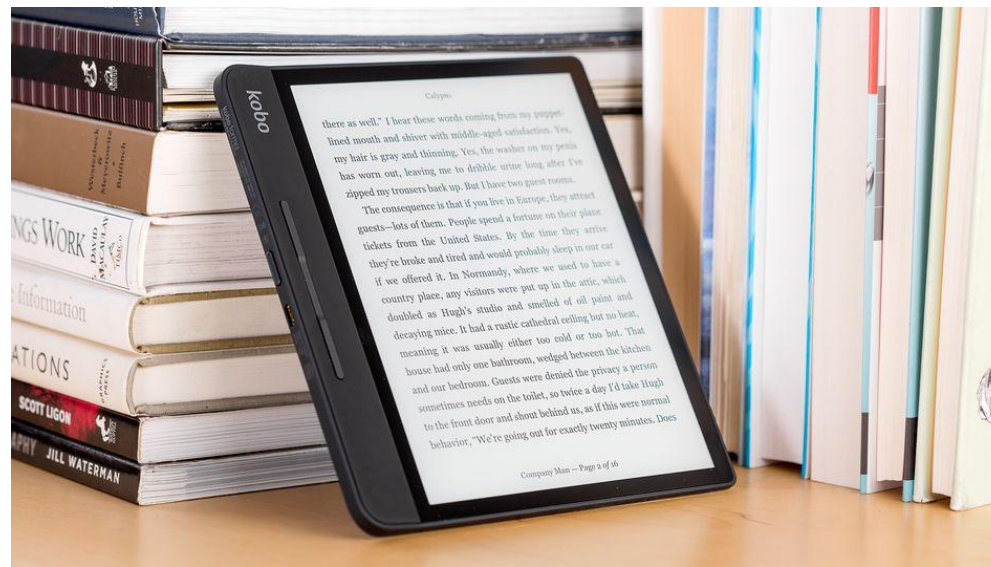


Интернет-платформы для продвижения книг и чтения

- Платформы основаны на создании контента, сотрудничестве между пользователями, сообществами, созданными на основе различных интересов, также появляются аспекты, связанные с продвижением книг и чтением. От простых общедоступных групп на Facebook до различных блогов, продвигающих книги и чтения, а также профессиональных порталов, предлагающих различные варианты удовлетворения потребностей пользователей в чтении. Сообщества такого рода предлагают различные творческие возможности для продвижения книг и чтения. В связи с этим пользователи рекомендуют книги и получают отзывы от других пользователей, возможность написания рецензий, возможность продвижения собственных литературных произведений. Для участия в соответствующих сообществах пользователей мотивируют следующие аспекты:
 - интерес / общение (встреча с людьми, интересующимися чтением, новыми отношениями);
 - личное развитие (возможность и даже необходимость размышлять, думать, анализировать прочитанное, связанное с его собственной личностью);
 - рефлексия (пользователь понимает, что видение вещи может восприниматься по-разному).
- В Республике Молдова существуют различные платформы для продвижения книг и чтения, созданные библиотекарями, издателями, различными людьми, компетентными рекомендовать книги, пользователями, которые особенно увлечены чтением.
- LecturaCentral - общественная группа, управляемая Национальной библиотекой Республики Молдова в сотрудничестве с библиотеками РМ посредством которой пропагандируется деятельность и услуги библиотеки в отношении продвижения книг и чтения.
- <https://www.facebook.com/groups/205286133498142/>

Устройства для чтения электронных книг

- Устройства для чтения электронных книг - это несколько типов устройств с монитором (экраном), обычно портативные: персональные компьютеры, планшеты, смартфоны или устройства, специально предназначенные для чтения книг, которые называются электронными или электронными книгами. Известны следующие электронные книги: Onyx Book Aurora, Kindle Fire HD, Sony, Ipad 2, Ipad mini, Pocketbook. Существуют различные форматы электронных книг (pdf, e-pub и т. Д.) И сайты, на которых можно скачать бесплатные электронные книги, но также и за плату. Книжный интернет-магазин Bestseller.md предлагает бесплатный доступ к некоторым электронным книгам по адресу: <https://www.bestseller.md/ebooks.html?cat=315>. Устройства для чтения электронных книг имеют некоторые преимущества, но также и недостатки, но мы можем поместить их в категорию углубленного чтения, поскольку оно представляет книгу в другой форме и не переносит пользователя с одного сайта на другой, что приводит к фрагментарному чтению.



Буктрейлеры

- Новым явлением, которое повышает «книжный тренд» в Интернете, стало появление буктрайлеров на портале YouTube. До этого обзоры и рецензии на книги были текстовые, а видеотрейлеры представляли только фильмы, видеоигры и в целом ту продукцию, в презентации которой необходима визуализация.



Буктьюб

- Презентации книг в цифровую эпоху также могут быть отражены через BookTube и виртуальные выставки. BookTube - это форма презентации книг для сообщества YouTube, которая фокусируется на теме книг. Можно подходить ко всем видам литературы, таким как классика, художественная литература, детская литература, комиксы, комиксы и документальная литература. Виртуальные выставки могут отображаться в различных графических, текстовых, аудио и визуальных форматах. Существуют различные онлайн-платформы, которые проверяются и применяются библиотекарями, что дает библиотекарю возможность проявить себя творчески, предлагая привлекательные и полезные информационные продукты для творческого читателя.



Библиотеки в Республике Молдова ориентированы на предоставление услуг по продвижению книг и чтению с использованием информационных технологий

- разработка и использование электронных коллекций;
- оцифровка документов;
- использование устройство для чтения книг;
- Продвигать приложения для чтения книг на смартфонах, планшетах и других устройствах;
- участие библиотекарей в различных читательских группах в социальных сетях;
- Организация книжных выставок в онлайн-формате;
- Предоставление услуг по продвижению книг и чтению.

Referințe bibliografice

- МАРКОВА, Т. Б. Чтение как составная образа жизни: бумажная книга и/или электронный текст. В: Библиосфера. 2013, № 4, pp. 7-15. ISSN 1815-3186.
- МЕЛЕНТЬЕВА, Ю. П. Чтение в культуре повседневности обыденное чтение как распространенная современная модификация чтения. Постановка проблемы. В: Библиосфера. 2014, № 3, pp. 7-10. ISSN 1815-3186.
- СМЕТАННИКОВА, Н.Н. Чтение, грамотность, читательская компететность: стратегия развития. В: Библиотековедение. 2017, № 1, pp. 41-47. ISSN0869-608X.
- СОКОЛОВ, А.В. Чтение как момент истины. В: Библиотековедение. 2015, № 8, pp. 63-66. ISSN 0869-608X.

Контактные данные:

Biblioteca Națională a Republicii Moldova

**Direcția Dezvoltare și Cercetare în Biblioteconomie și
Științe ale Informării**

**Centrul de Formare Profesională Continuă în
Biblioteconomie și Științe ale Informării**

tel. 022-24-00-70

E-mail: dbiblio@bnrm.md