

BIBLIOTECA NAȚIONALĂ A REPUBLICII MOLDOVA
CENTRUL DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ
ÎN BIBLIOTECONOMIE ȘI ȘTIINȚE ALE INFORMĂRII

Tehnici de evaluare – dezvoltarea capacității intelectuale a utilizatorului bibliotecii



Natalia Ghimpu, specialist principal BNRM

Tehnica de evaluare - "6 De ce?"

Un om care citește este un om care
gândește - De ce?

1. De ce?
2. De ce?
3. De ce?
4. De ce?
5. De ce?
6. De ce?



Pentru a valida o valoare se întrebă de ce ea
e valoare personală și scrieți pe o foaie de
hârtie răspunsul la întrebarea „de ce?” apoi
se întrebă din nou „de ce?” și întrebarea se
repetă de 6 ori.

Daca se argumentează toate "6 De ce?" atunci valoarea este validată și face parte din valorile persoanei.

EXEMPLU: Gândirea este importantă pentru mine.

1. **De ce?** Pentru că îmi place să analizez activitatea mea.

2. **De ce** îți place să analizez activitatea ta? Ca să fiu un om de încredere.

3. **De ce** vrei să fii de încredere? Ca să am mai mulți prieteni.

4. **De ce** vrei să ai mai mulți prieteni? Pentru că doresc să fiu necesar pentru cineva

5. **De ce** vrei să fii necesar pentru cineva? Pentru că așa mă simt mai bine.

6. **De ce** vrei să te simți mai bine? Pentru că acesta este rostul vieții mele.

Valoarea este validată deoarece reiese că te ajută sa fii fericit, anume aceasta îți dorești de la viață.

Tehnica de Evaluare – "GRAFICULUI T" (ARGUMENTE PRO ȘI CONTRA)

Importanța informației VS Actualitatea informației



Tehnica de analiză a unui articol științific
(revistă, culegere, documente în volume etc.)
Tehnica Jurnalul dublu

	ALGORITM DE ANALIZĂ	Comentarii
1.	Cine este Emitătorul și Receptorul (virtual)?	
2.	Articolul are element de noutate?	
3.	Analizați titlul Este laconic? Atractiv? Sugestiv? Relevant pentru articol? Reflectă informația principală a textului sau cea auxiliară? Este un titlu informativ sau incitativ? Are și intertitluri?	
4.	În ce mod elementele grafice pun în valoare mesajul? Chenare Litere marcate cu bold	

5.	<p>Cum este structurat articolul? Câte aliniate? Care este ideea fiecăruia? Încercuiți cuvintele-cheie.</p>	
6	<p>Articolul este clar și concis? Textul se citește ușor? Trezește curiozitatea cititorului? Ce cod utilizează autorul pentru a-I insufla cititorului sentimentul de credibilitate?</p>	
7.	<p>La ce persoană este povestit articolul? Sunt prezente identificări la persoana I, II ?</p>	
8.	<p>Semnificația fotografiei? Este autentică? Conține legendă? Este relevantă? Ce credeți că a vrut să sugereze autorul articolului?</p>	
9.	<p>Care este mesajul? Este informativ sau afectiv?</p>	

Tehnica de Evaluare - "3-2-1"

- ❑ 3 termeni noi învățați (din textul/documentul lecturat)
- ❑ 2 idei despre care dorești să mai înveți (din textul/documentul lecturat)
- ❑ 1 abilitate însușită (din textul/documentul lecturat)



Tehnica de Evaluare – "RE-QUEST"

Se lecturează textul/cartea/documentul (în format tradițional sau on line).

Se împarte în capitole textul/cartea/documentul și se pun întrebări pe marginea textului folosind cuvintele din text și se răspunde, de asemenea, folosind cuvintele din text. Această metodă ne învață să fim mai atenți la textul/cartea/documentul citit, ne îmbogățim vocabularul cu cuvinte noi (neologisme) și ne învață să depistăm întrebările fără a devia de la text și să găsim mai ușor răspunsul la întrebări, de asemenea, fără a devia de la text.

Tehnica de Lectură – "ȘVA"

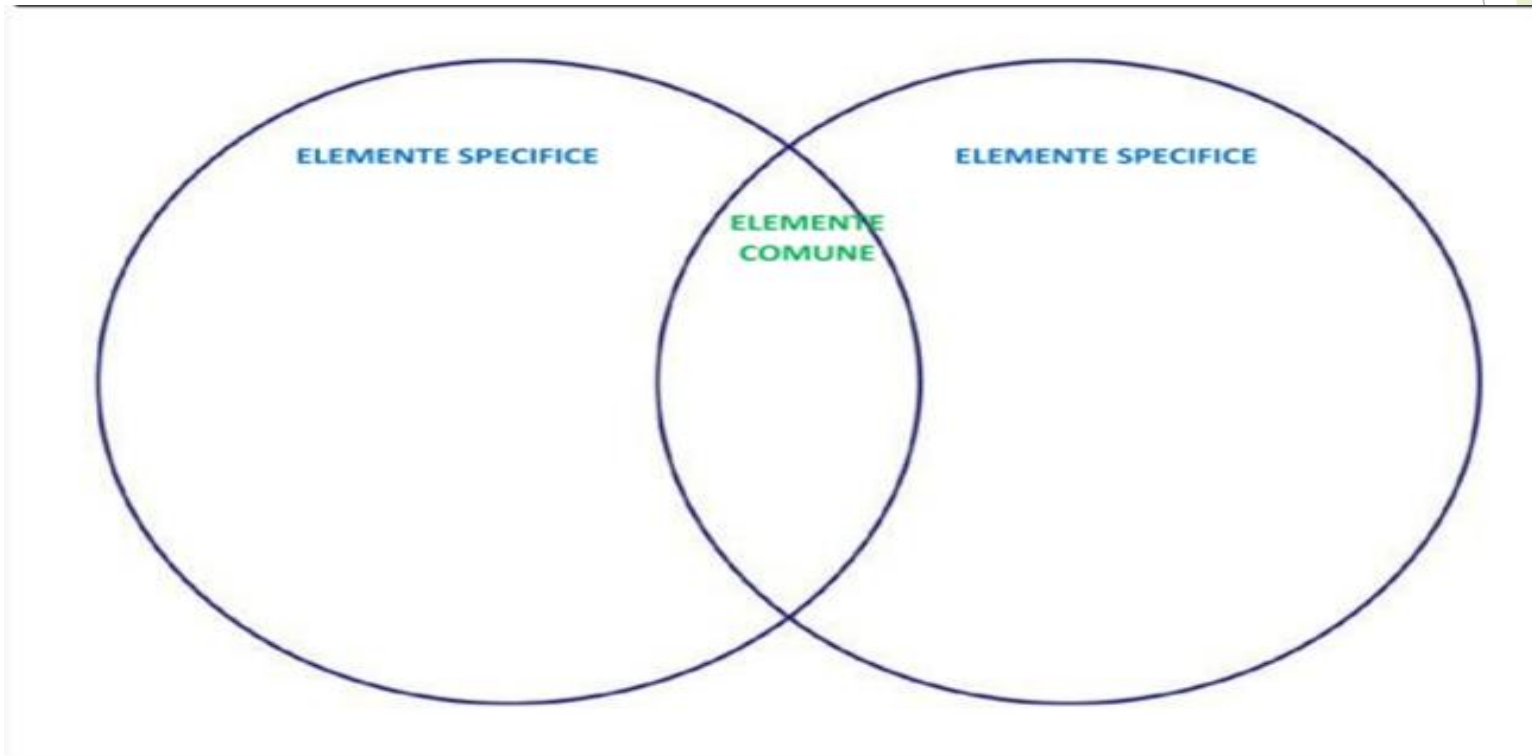
Știu	Vreau să știu	Am aflat

La începutul activității/lecturii participanții completează rubricile – **Știu** + **Vreau să știu**. La sfârșitul activității/lecturii participanții completează rubrica – **Am aflat**.

Tehnica de evaluare – "WEN"

Cartea tipărită VS Cartea on line

1. Elemente specifice a **Cărții tipărite**
2. Elemente specifice a **Cărții on line**
3. Elemente comune ale **Cărții tipărite și Cărții on line**



Tehnica de evaluare a SITE-URILOR WEB

NR.	FILTRU	DISCRIPTORI DE EVALUARE	COMENTARII
1.	Filtru URL	Evaluarea URL-ului <ul style="list-style-type: none">✓ Ce Indicii oferă denumirea?✓ Ce cunoașteți despre persoană sau organizație?✓ Care este protocolul (de regulă http)?✓ Care este extensia (md. Gov, com)?✓ Ce alte informații mai deduce-ți din URL?	
2.	FILTRU Scop	Care este scopul acestui SITE? <ul style="list-style-type: none">✓ În ce situații îl veți accesa?✓ Există informații de contact (autorul, entități care gestionează pagina, alte date)✓ Indicați-le (Nume, Scop)?	
3.	FILTRU Informație	Ce tip de informație oferă WEB site-ul? <ul style="list-style-type: none">✓ Informații echilibrate, obiective bazate pe fapte?✓ Afirmații părtinitoare, subiective sau dogmatice?✓ Atât informații obiective, cât și informații subiective?✓ Nu îmi este clar	

4.	FILTRU Actualitate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Este acces Web site actual? ✓ Prezintă date actuale sau deja depășite? ✓ Când a fost actualizat, modificat sau revizuit ultima dat?
5.	FILTRU Utilizator	<p>Identificați profilul utilizatorului</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cărui drup de vârstă, gen sau interes este destinate? ✓ Sunt ele adecvate pentru toți vizitatorii? ✓ Există publicitate pe site Dacă DA atunci cărui segment demografic este orientară (bărbați, femei, tineri, seniorim). Venit înalt/mediu/scăzut? ✓ I se oferă publicității mai multă atenție decât conținutului propriu-zis al site-ului?
6.	FILTRU Acces	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Simplitatea utilizării ✓ Cât de ușor este să găsești informații pe acest site? ✓ Funcționează toate lincurile? ✓ După ce părăsim o pagina, putem reveni la ea ușor? ✓ Există lincuri active la alte site informative?

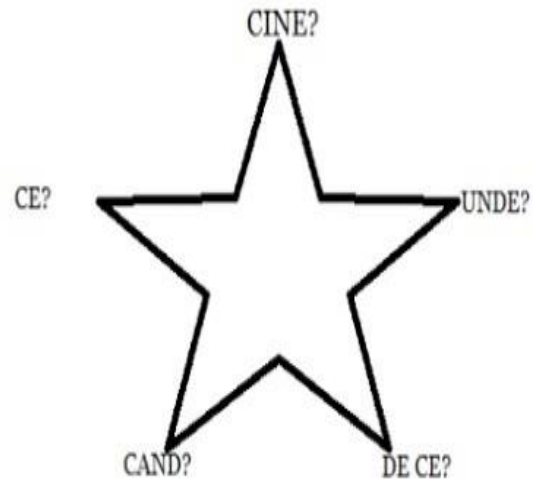
7.	FILTRU Atractivitate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Este un site atractiv? ✓ În ce măsură elementele de design - format, culori, fotografiile și elementele artă, fondul - îmbunătățește site-ul? ✓ Poate fi acesta accesat pe diferite medii? 	
8.	FILTRU Veridicitate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dacă sunt utilizate fotografiile, puteți confirma că aceste sunt veridice? ✓ Legendele furnizării informații specifice? ✓ La o căutare de imagini pot fi găsite imagini similare? ✓ Este indicată sursa/autorul fotografiei? ✓ Nu sunt prezentate dovezi de manipulare cu fotografiile? ✓ Autorul oferă informații pe care le considerați inexacte? 	
9.	FILTRU Neticheta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pagina WEB respectă cerințele privind corectitudinea, echilibrul și claritatea prezentării? ✓ Manifestă respect în modalitatea de comunicare? ✓ În câte limbi este disponibil? 	
10.	FILTRU Siguranței	Este site asigurat conform cerințelor?	

VERIFICAREA SITURILOR – **Scamadviser**

VERIFICAREA FOTO, IMAGINILOR – **adresa foto**

1. **CARTALEANU, Tatiana, COSOVAN, Olga. Studiul integrat al limbii și literaturii române. – Chișinău: Arc, 2009. – 345 p.**
2. **Comunicarea și evaluarea [on line]. – Mod de acces: <https://dokumen.tips/documents/textul-non-fictional-si-instantele-comunicarii.html>. (Accesat 12.04.2020).**
3. **Grîu, Natalia. Tehnici de evaluare. – Chișinău, 2020. – 18 p. (Manuscris).**
3. **Metoda SINEGL [on line]. – Mod de acces: <https://www.scribd.com/document/369262388/Metoda-Sinelg>. (Accesat 12.04.2020).**





Tehnica acvariului (Fishbowl)

Fishbowl (tehnica acvariului sau metoda interacțiunii observate) urmărește ca elevii implicați să fie puși, alternativ, în dublă ipostază: pe de o parte, participanți activi la o dezbatere, pe de altă parte, observatori ai interacțiunilor care se produc.

Mulumim
e-mail nghimpu@bnrm.md

Tel. 022240070m