

Recomandări pentru crearea unui banner Roll UP

[roll up: a se citi rolap]

Orice bibliotecă publică trebuie să investească resurse pentru crearea unor materiale promoționale eficiente. Printre acestea se enumeră și bannerul roll up, care este una dintre cele mai bune unelte de promovare disponibile pe piață. Fiind una dintre cele mai folosite metode de promovare, roll-up trebuie utilizat corect pentru a fi eficient. Folosind-ul corect poți să îți faci foarte ușor cunoscută biblioteca și serviciile noi pe care le oferă.

Bannerele bibliotecii dvs. pot fi de 2 tipuri: De Imagine si Informative

Bannerul sunt formate din fotografii și texte, cu puține elemente. Pentru a crea un banner simplu dar drăguț va rugăm să țineți cont de următoarele aspecte:

1. Fotografiile trebuie să fie de calitate și să reflecte diversitatea de servicii oferite de bibliotecă. Adică, în fotografii trebuie să fie reprezentate atât, activitățile tradiționale ale bibliotecii (lectura și activitățile culturale) precum și cele moderne (acces la calculatoare, cluburi pe interese, instruire, etc, în dependență de serviciile oferite). În fotografii trebuie prezentate diverse categorii de populație, nu doar copii, ci și adolescenți, adulți, persoane în etate, diverse profesii (polițiști, medici), dacă asemenea fotografii există.
2. Textele din banner să fie de același font. Se acceptă maxim 2 fonturi diferite.
3. Nu se acceptă texte în culori diferite, Maxim 2, dar să păstreze o logică.
4. Ajustați distanța dintre litere, rânduri și elementele din designul pe care îl creați.
5. Aveți grijă ca textele să fie ușor citite și recunoscute. Pentru aceasta, păstrați un contrast înalt între text și culoare de pe fundal. Evitați combinațiile de culori care reduc lizibilitatea.
6. Nu exagerați cu utilizarea LITERELOR MAJUSCULE! Utilizarea majusculilor împiedică capacitatea ochiului de a le distinge. Fiecare literă majusculă are aproape aceeași înălțime și formă, în timp ce în litere mici, au, fiecare, o formă unică, permițând ochiului să le identifice mai ușor.
7. Aveți grijă la spațiul dintre cuvinte, cuvinte și imagini, texte și marginile bannerului. Păstrați aceeași distanță din toate direcțiile.

LEGIBILITY
LEGIBILITY
LEGIBILITY
LEGIBILITY

Textul în care culoare e mai ușor de citit?



Care semn de atenție e mai ușor de înțeles, grație fontului?



Să analizăm aceste banere:

1. Banerul are o singura fotografie. La fel puteți selecta și dvs. o fotografie care să reprezinte bibliotecă. Evitați să utilizați o imagine cu clădirea bibliotecii. Fețele utilizatorilor fericiți că vin la bibliotecă unde activați dvs – un bibliotecar modern și foarte cool - sunt mult mai plăcut de privit pe un baner, decât o clădire sură.
2. În partea de sus a banerului a fost inclus un logo-ul companiei. Similar puteți face și dvs!
3. Designul inedit, culorile aprinse și atent selectate, atrag atenția vizitatorilor și schimbă percepția lor despre bibliotecă dvs.
4. Mai jos, sunt incluse texte. Similar faceți și dvs, într-o ordine logică. Începeți cu Titlul bibliotecii (de exemplu: Biblioteca Publică Raională Telenești "Vasile Alecsandri", continuați cu un slogan sau motto (de exemplu: Biblioteca îți luminează viața!), și finalizați opera de artă cu programul și datele de contact.
5. Nu includeți prea multă informație! Informație trebuie să fie simplă și atât cât poate să consume trecătorii în timp de 15 secunde. Mai mult timp, ei nu vor analiza informația. Dintr-o simplă privire, utilizatorii trebuie să prindă ce mai importantă informație.

Ne veți reproșa, Ce facem când vrem să includem mai multe foto. Pentru a vă da mai multe informații vă dam un alt exemplu, de baner cu mai multe foto:



coledition
designs

PS



Acest baner contine mai multe foto, colorile sunt alese bine si iti menține atenta.

Observam ca au fost inclus mai mult text. Este un baner informativ. Dvs la fel, puteți include enumerarea serviciilor pe care le oferă biblioteca.

ATENȚIE! Cand enumerați serviciile, gândiți-vă care dintre ele 5 sunt cele mai interesante, inedite si care vor atrage utilizatorii la bibliotecă, sau ai vor mira ca asemenea servicii exista si sunt oferite de biblioteca!

Incetați să utilizați asemenea DESIGN-uri Epoca de piatra in desing!

Vino La Biblioteca!