

Advocacy
Training pentru bibliotecarii din bibliotecile publice locale
Modulul I: Promovarea bibliotecii

Obiective:

1. Dezvoltarea la participanți a competențelor de construire a strategiilor moderne de promovare a bibliotecii;
2. Dezvoltarea competențelor participanților de a elabora planuri pentru realizarea activităților de promovare în favoarea bibliotecii publice;
3. Sporirea încrederii bibliotecarilor în faptul că ei pot deveni performanți în inițierea unor impresionante activități de advocacy în favoarea bibliotecilor publice.

Agenda:

Sesiunea	Activitatea
Ziua întâi	
Sesiunea I 8.30 – 9.50	Partea introductivă
	Formarea comunității liderilor în advocacy
	Conceptul Advocacy – o abordare creativă pentru biblioteci performante
	Beneficii ale practicilor de advocacy pentru biblioteci - Experiența Novateca
9.50 – 10.00	Pauză
Sesiunea II. 10.00 – 11.20	Să promovăm sau ba: studiu comparativ a două destine
	Beneficii ale promovării bibliotecii - Experiențe globale și locale.
	Modalități de realizare, condiții și componente ale promovării - Experiențe globale și locale.
11.20 -11.40	Pauză
Sesiunea III. 11.40 – 13.00	Legile persuasiunii în practica de promovare
	Colaborarea cu mass media pentru eficientizarea activităților de promovare
Ziua a doua	
Sesiunea IV. 8.30 – 9.50	Poveștile promovate propulsează biblioteca spre progres
	Dezvoltăm o poveste pentru promovarea bibliotecii
9.50 – 10.00	Pauză
Sesiunea V. 10.00 – 11.20	Prezentarea poveștilor pentru promovarea bibliotecii
	Evaluarea constructivă a poveștilor prezentate
11.20 – 11.40	Pauză
Sesiunea VI. 11.40 – 13.00	Dezvoltarea planului de promovare a bibliotecii
	Schimb de experiență asupra planurilor dezvoltate
	Specificarea activităților ulterioare și a produselor care vor fi prezentate la Modulul II